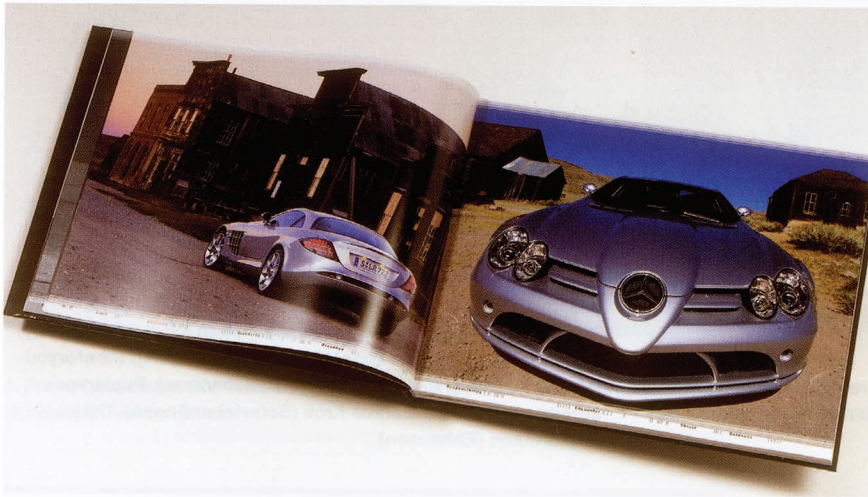


# Bücher

»Eine klar formulierte Strategie, die konsequent und toll umgesetzt wurde«, lobten die Juroren das siegreiche »Bürogebäude mit Zukunft«. Zwei Einsendungen kamen punktgleich auf den zweiten Platz: Die »SLR Owner's Edition« wurde wegen ihrer perfekten Fotos und der hohen Druckqualität gelobt. Bei dem dreisprachigen »Buchenwald-Zyklus« wurde ein »trauriges Thema sehr sensibel umgesetzt«. Eine »Produktschau zum Anfassen, die ihr Kommunikationsziel erfüllt«, war für die Jury das »Handbuch 2005 Druck.Medien«.



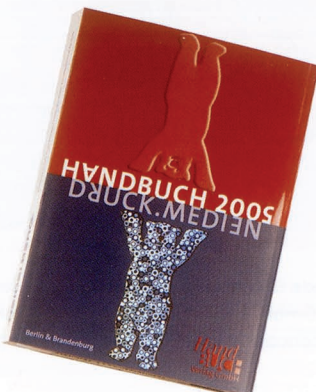
1. Preis: Buch »Bürogebäude mit Zukunft«, Medienhaus Plump GmbH (Rheinbreitbach), TÜV-Verlag GmbH (Köln), Triolog GbR (Freiburg).



2. Preis: Buch »SLR Owner's Edition«, Raff GmbH (Riederich), Raff-Digital GmbH (Riederich), Sieglösch Edition Buchbinderei (Blaufelden).



2. Preis: »Der Buchenwald-Zyklus«, UND-Verlag (Stadtroda), Redaktion Top Press (Stadtroda), Buchdruckerei Richter (Stadtroda).



3. Preis: Handbuch Druck.Medien 2005, Handbuch Verlag GmbH (Berlin), Ilka Cierpka Grafikdesign (Berlin), Mercedes Druck GmbH (Berlin), KönigsDruck GmbH (Berlin), Druckhaus Berlin-Mitte GmbH (Berlin), Georg Pawellek (Königs-Wusterhausen), Schröders Agentur (Berlin), Buchbinderei Stein + Lehmann GmbH (Berlin), Reimer Nachf. Kuhn (Berlin), Thomas Grafische Veredelung GmbH & Co. KG (Berlin), Cirilli Printmedia GmbH (Berlin), Thomas Nickert Druckveredelung GmbH (Berlin).